



令和3年度 地域の魅力を生かした観光地づくり推進事業 成果報告会
鶴居村ワーケーション推進事業

令和4年2月
NPO法人 美しい村鶴居村観光協会
事務局長 服部 政人



1 Overview

取り組み概要

- 農泊（長期滞在）の一環としてワーケーション事業に取り組む
- “子連れ”をキーワードに「家族とワーケーション」が存在する旅づくり
- 「旅が人（家族）を育てる = **旅育**」から鶴居村でのワーケーションを探る

取組概要

鶴居村観光協会公式PV

「鶴居村で会いましょう」

<https://www.youtube.com/watch?v=upGr8-4Utx4>

まずは
鶴居村を知って
もらいたい



2

Action

今年度の取り組み

- ① 「子連れワーケーション」モニターツアー
- ② 「子連れワーケーション」冊子作成
- ③ 「子連れワーケーション」動画作成

今年度の取り組み①

【子連れワーケーションモニターツアー】

鶴居村の特性を活かしたワーケーションとして「旅育」を選択

地域の文化、
産業に
ふれあう旅を
届ける。



今年度の取り組み①

【子連れワーケーションモニターツアー】

鶴居村版ワーケーション「旅育」

～旅が人を育てる～

暮らすように
旅をする。



農村で語らう



農村で遊ぶ

今年度の取り組み①

【子連れワーケーションモニターツアー】新聞記事

鶴居村観光協会 新たな集客策

「子連れワーケーション」誘致

来月モニターツアー 自然生かし差別化図る



【鶴居】NPO法人鶴居村観光協会が、子ども連れの旅行を誘致する新たな集客策として、8月末から11月にかけて「子連れワーケーション」のモニターツアーを実施する。鶴居村の自然を生かした新たな集客策として、子ども連れの旅行を誘致する。モニターツアーは、8月末から11月にかけて実施する。鶴居村の自然を生かした新たな集客策として、子ども連れの旅行を誘致する。

鶴居村観光協会 新たな集客策

「子連れワーケーション」誘致

来月モニターツアー 自然生かし差別化図る

【鶴居】NPO法人鶴居村観光協会が、子ども連れの旅行を誘致する新たな集客策として、8月末から11月にかけて「子連れワーケーション」のモニターツアーを実施する。鶴居村の自然を生かした新たな集客策として、子ども連れの旅行を誘致する。モニターツアーは、8月末から11月にかけて実施する。鶴居村の自然を生かした新たな集客策として、子ども連れの旅行を誘致する。

鶴居版・子連れワーケーション 推進に向け体験、課題検証



【鶴居】農泊などの滞在型観光に力を入れるNPO法人「美しい村・鶴居村観光協会」（和正安寿理事長）は、子連れワーケーションの推進を目標としている。7月末には関係者が実際に子どもワーケーションを体験し、受け入れの課題を検証した。今後、PR活動などを併せて、村内の企業団体に鶴居版の子連れワーケーションを普及させる。（白田英博）

多岐のタンチョウが飛来する冬期間は、まだもう一方、鶴居村の夏場は観光客が伸び悩んだため、同協会は改めて観光客を誘致している。近年は海外客が増加したものの、新型コロナウイルス感染症の影響で減少した。協会では、観光客を誘致するための新たな取り組みとして、子ども連れの旅行を誘致する。モニターツアーは、8月末から11月にかけて実施する。鶴居村の自然を生かした新たな集客策として、子ども連れの旅行を誘致する。

子連れワーケーションの推進に向け、実際に村内で観光体験や課題の検証も行った

【鶴居】NPO法人美しい村・鶴居村観光協会が、子ども連れの旅行を誘致する新たな集客策として、8月末から11月にかけて「子連れワーケーション」のモニターツアーを実施する。鶴居村の自然を生かした新たな集客策として、子ども連れの旅行を誘致する。モニターツアーは、8月末から11月にかけて実施する。鶴居村の自然を生かした新たな集客策として、子ども連れの旅行を誘致する。

今年度の取り組み②

【子連れワーケーション】

「旅育のすすめ」デジタルブック作成



<https://tsurui-kanko.com/tabiiiku/>

デジタルブック
鶴居村観光協会
公式HPからも
ご覧下さい。



今年度の取り組み②

【子連れワーケーション】

「旅育のすすめ」 Domingoでも紹介！

モニターツアーの詳細はDomingoで紹介しています



<https://domingo.ne.jp/article/9617>



北海道阿寒郡鶴居村鶴居西1丁目1番地
TEL 0154-64-2020 MAIL waku2tsurui@gmail.com

発行 NPO法人 美しい村・鶴居村観光協会(鶴居村農泊推進協議会)
制作 クリプトン・フューチャー・メディア株式会社

この冊子は、「北海道観光振興機構」が2019年度地域振興費を活用して制作された観光振興プロジェクトの一環として制作されています。

Domingo 北海道を応援する
市町村公認のローカルプロジェクト

今年度の取り組み③

【子連れワークショップ】

YouTubeを活用したPR動画を作成
広告宣伝による実証実験

ビジュアルを
意識した展開

予告編 <https://www.youtube.com/watch?v=N56De1Cv7Ec>



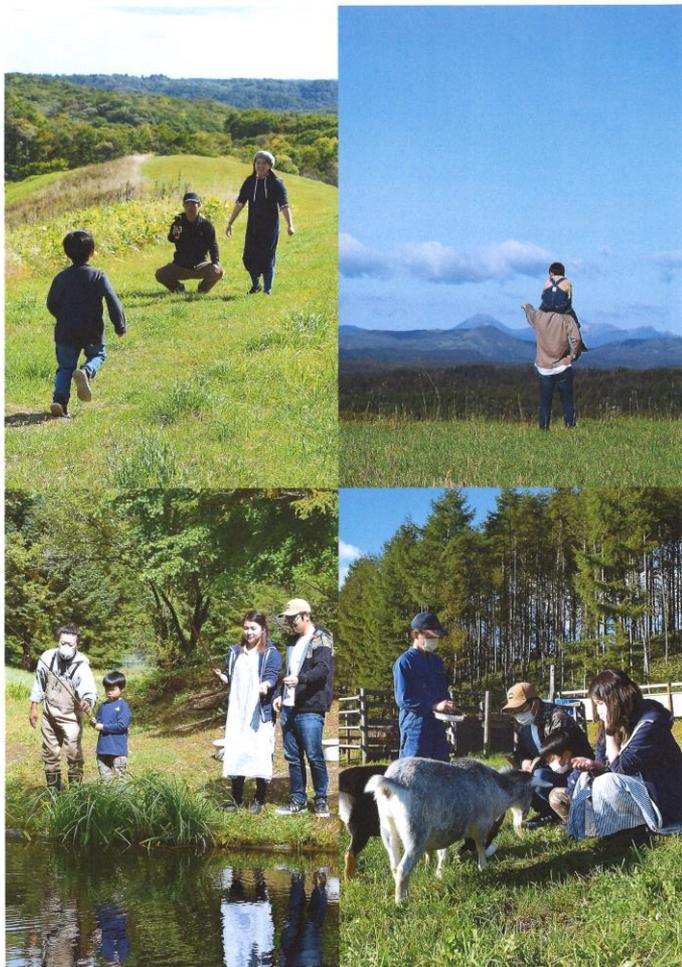
YouTube広告動画配信実証実験

- ・2.1万回視聴再生
- ・チャンネル登録数 10人→56人
5倍以上の伸びを記録

今年度の取り組み③

【子連れワーケーション】動画

子どもと楽しむ
ワーケーション
本編・8分バージョン



本編・8分バージョン

<https://www.youtube.com/watch?v=xJZKQM4-78w>



鶴居村の大自然と温かく魅力的な
人々との交流、暮らしが見える旅、
鶴居村子連れワーケーション「旅育」
ご覧下さいませ。

3 Plan

今後の展開

【サスティナブル】

子連れワーケーション・旅育の村として定着させる

【サブスクリプション】

家族の旅に特化した着地型商品化（バリュープラン）

【ソーシャル】

SNS（YouTube）を中心とした情報発信の強化

Let's Workation!

Continue... 2023 , 2024 and more !!

